

# CCM - electronic engineering

## Kort om virksomheden:

CCM bygger systemer til test vha. National Instruments Hardware og Software, og har gjort det i mange år. De ansatte hos CCM består af en lille flok certificerede udviklere og råder over ca. 16% af hele Danmarks labVIEW udviklere med CLA eller CLD Certificering.

CCM elsker komplekse systemer, og bygger dem rutinemæssigt til test og udvikling af elektronik – ECM, Power elektronik, prototypetest m.m. Med Tracebox har CCM udviklet et kommercielt produkt, der kan optimere produktionslinjen i fremstillingsvirksomheder.

## Casebeskrivelse:

Tracebox er et pick-to-light plukkesystem, der er målrettet til optimering af produktionslinjen og har lavere vedligeholdelsesudgifter end eksisterende plukkesystemer. Tracebox adskiller sig fra andre systemer, ved at virksomheden selv kan stå for opsætningen. Dermed kan virksomheden spare de normale udgifter til en tekniker. Derudover gør Tracebox digitalisering af data for hver komponent nemmere.

Med RFID-tag og infrarødsensor sikrer Tracebox automatisk sporbarhed for hver komponent i et produkt og forhindrer fejl i produktionen. Den infrarøde sensor registrerer i computeren når der bliver taget en bestemt komponent og tilføjer komponenten til den rette samleprocedure.

Tracebox består af tre trin:

1. Registrerer komponenter i computer med RFID-tag
2. Kasserne med komponenter indføres i reolen, hvor komponenten registreres med RFID-serienr.
3. Produkterne samles via. Pick-to-light

Reolen til Tracebox er fleksibel og kan opsættes på præcis den måde som firmaet ønsker det.

## Udfordringerne:

Hvilke behov har fremstillingsvirksomhederne og deres produktionsafdelinger?

Lige nu eksisterer systemet med kasser på standardmål, men der skal videreudvikles på, hvilket tilbehør som produktionsvirksomheder yderligere har brug for – det skal være nemt at implementere, hurtigt at sætte op og logisk at bruge.

Tracebox skal tilpasses virksomhedernes behov. Hvilke features mangler det, hvilke størrelser skal systemet komme i og hvad har virksomhederne brug for i deres plukkeline. Dvs. der er et konkret behov for at starte en dialog med potentielle samarbejdspartnere, der vil afprøve Tracebox og optimere det yderligere.